



Kombinieren Sie bei Ihrem Weg zum Erfolg: drei bewährte Marken, zehn essenzielle Accessoires, 20 Key Colours.

Das neue Key-Colours-Konzept von BagBase, Beechfield und Westford Mill stellt eine umfassende Palette von hochqualitativen Accessoires dar, die perfekt mit den gängigen Produkten der führenden Bekleidungsmarken kombiniert werden können.

Jetzt können Sie Caps, Hüte, Rucksäcke, Posttaschen und Behälter in verschiedenen Farben mit Ihren passenden T-Shirts, Polohemden, Kapuzenpullovern oder Jacken in Ihren Lieblingsfarben kombinieren. Das sind Farben, die zuverlässig und konsistent sind, egal bei welchem Produkt oder welcher Gestaltungsweise auch immer.

Das Key-Colours-Konzept, das die Standardfarben aus Werbung und Reklame, der Bürokleidung und der neuesten Mode-Designs abdeckt, nimmt Ihnen das Rätselraten bei der Farbauswahl ab. Die Auswahl einer passenden Schuluniform, Arbeitskleidung und einem angemessenen Messe- oder Promo-Outfit war noch nie so einfach.

Key Colours – Kombinieren Sie nach Lust und Laune und lassen Sie die Farben sprechen!



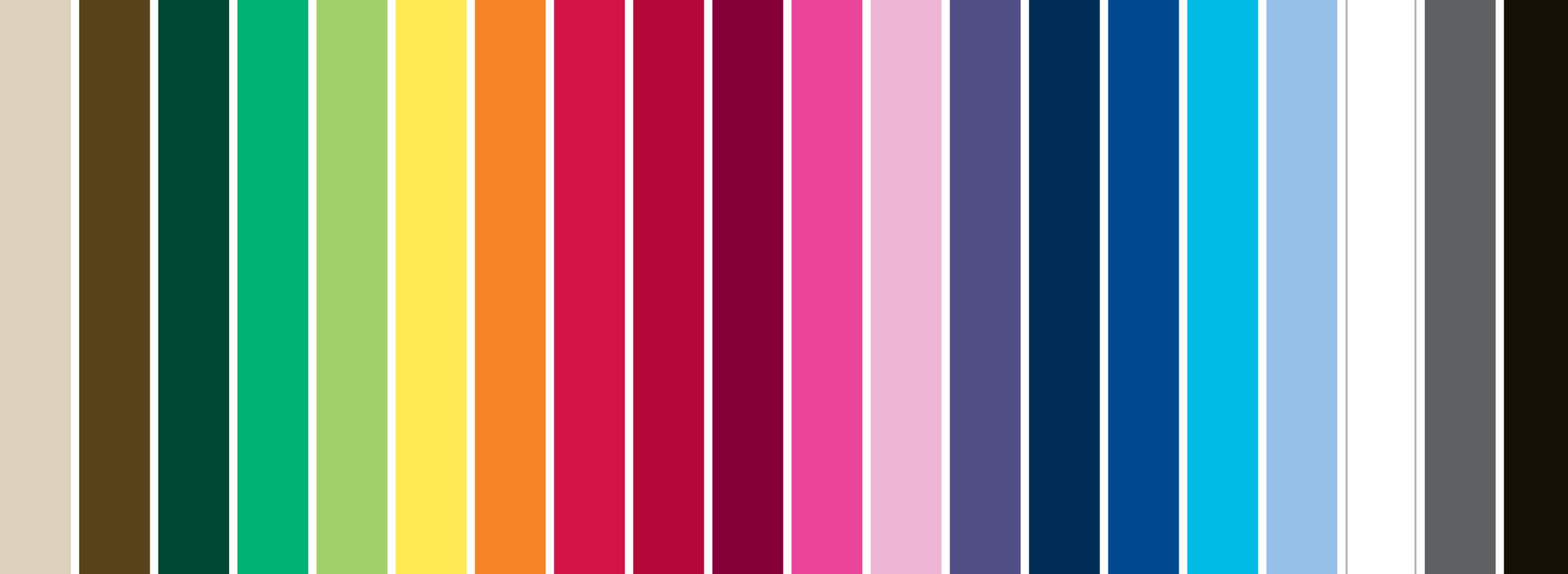
**bewährte
Marken**



**essentielle
Accessoires**



**Key
Colours**



Sand

Chocolate

Bottle Green

Kelly Green

Lime Green

Yellow

Orange

Bright Red

Classic Red

Burgundy

Fuschia

Classic Pink

Purple

French Navy

Bright Royal

Surf Blue

Sky Blue

White

Graphite Grey

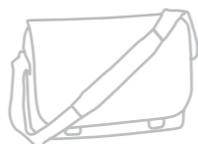
Black



BG10
Turnbeutel



BG125
Fashion Rucksack



BG21
Reportertasche



W101
Promo 'Tasche fürs Leben'



B10
5-Panel-Cap



B10b
Kinder-Cap 5-Panel



B125
Niedrigprofil
Fashion Cap



B125b
Kinder Fashion
Niedrigprofil-Cap



B45
Acryl-Strickmütze



B900
Morf™ Original
Multifunktionstuch